

Artigo

Ayahuasca enhances creative divergent thinking while decreasing conventional convergent thinking.

Ayahuasca/Hoasca aumenta o pensamento divergente criativo enquanto reduz o pensamento convergente convencional.

Autoria: Kim Kuypers, Jordi Riba, Mario de la Fuente Revenga, Steven Barker, Eef Theunissen, Johannes Ramaekers.

Panorâmica:

Introdução: O objetivo do estudo foi avaliar o pensamento criativo em participantes de sessões de Ayahuasca/Hoasca em um estudo quasi-experimental.

Método: O estudo envolveu 26 participantes de dois grupos usuários de Ayahuasca/Hoasca, que foram divididos em dois grupos. Grupo 1 com 15 participantes (10 mulheres) e grupo 2 com 11 participantes (11 mulheres). Não possuíam doenças, distúrbios psiquiátricos ou por uso de álcool e outras substâncias. Todos os indivíduos eram europeus, norte ou sul-americanos. O chá foi utilizado em um local não-religioso e os participantes não eram filiados a qualquer religião usuária da Ayahuasca/Hoasca - sua principal motivação para o uso era autoconhecimento e introspecção. Uma dose inicial foi oferecida a ambos os grupos e uma segunda dose após 1 hora. Os testes de criatividade incluíram o *pattern/line meanings tests* (PLMT) e o *picture concept teste* (PCT), ambos avaliando o pensamento divergente e o último avaliando o pensamento convergente. Eles foram administrados em dois momentos: 3 horas antes da sessão e 1,5 a 2 horas após a dose inicial, tendo sido após a segunda dose. Os efeitos subjetivos induzidos pela Ayahuasca/Hoasca foram analisados separadamente em cada grupo.

Resultados: Não foram encontrados efeitos significativos no PLMT, porém a ingestão da Ayahuasca/Hoasca modificou significativamente o pensamento divergente e convergente pelo PCT. Houve uma redução do pensamento convergente e um aumento do pensamento divergente criativo. As comparações entre os grupos não demonstraram diferenças quanto aos efeitos subjetivos avaliados.

Limitações do estudo: Os próprios autores afirmam que são necessários novos estudos utilizando um desenho experimental controlado por placebo, incluindo outras medidas de criatividade antes que os resultados possam ser generalizados.

Palavras-chave: Ayahuasca; estudo de campo; pensamento divergente criativo; pensamento convergente convencional; criatividade.

Overview:

Keywords: Ayahuasca; field study; divergent creative thinking; conventional convergent thinking; creativity.

Publicado em: *Psychopharmacology*, v. 233, n. 18, pp. 3395-3403, 2016.

PDF